



Comité départemental  
du Tourisme de la Sarthe

## Baromètre Avril 2009

*et tendances Mai - Juin*

# *Bilan plutôt positif en avril, peu de visibilité pour la saison*

Tous les sondages l'attestent, les touristes français sont optimistes mais prudents quand à leurs prochaines vacances. Les intentions de départ demeurent stables mais des arbitrages seront faits sur le budget vacances : une réduction des dépenses « structurelles » (transport, frais d'hébergement, durée de séjour) et/ou une réduction des dépenses de restauration et de loisirs sur le lieu de vacances.

La saison 2009 a débuté dans un contexte de crise, néanmoins l'économie touristique témoigne d'une certaine solidité de son activité jusqu'à présent. En Sarthe, le mois d'avril s'est avéré correct, les prévisions des mois de mai et juin sont optimistes, par contre la morosité demeure sur les plannings de juillet et août, les réservations se feront davantage en dernière minute cette année.

*Les français ne cèdent pas à la morosité lorsqu'ils pensent à leurs prochaines vacances d'été, ils vont composer avec la crise...*

Selon l'Enquête Ipsos-France Bleu du 21 mars 2009, le taux de départ des français en vacances d'été pourrait être stable, mais de vrais changements de comportements seront observés, certaines régions pourraient bénéficier de ces changements d'habitudes :

- les dépenses faites sur les lieux de vacances seront prioritairement réduites selon 34% des sondés (pour 18% la restauration, 10% les dépenses de loisirs et pour 6% les deux)
- pour 31% ce seront les dépenses d'hébergement (19% vont privilégier un hébergement gratuit en famille/ami, 11% dépenseront moins dans l'hébergement, 1% pour les deux).
- Au-delà de la recherche de promotions, 23% des futurs vacanciers comptent davantage comparer les prix et marchander cet été.
- 24% des sondés pourraient être amenés à mieux découvrir des régions françaises et même 21% à redécouvrir leur propre région (des vacanciers qui partiront moins loin et pour certains changeront de mode de transport).

Les réservations seront plus tardives en 2009 pour 31% des sondés, dont 16% déclarent qu'ils réserveront à la dernière minute en fonction des promotions et 15% réserveront très tardivement ne sachant pas de quel budget ils disposeront.

Malgré la crise, les sentiments positifs semblent l'emporter in fine. Les français gardent bon moral et font preuve d'optimisme quant à leur capacité à s'adapter aux contraintes inhérentes au contexte économique qui, bien que difficile, ne viendra pas gâcher leurs vacances.

## *Le mois d'avril est relativement favorable pour le tourisme sarthois*

Les 60 professionnels sarthois à avoir répondu à ce sondage affichent à 31% une stabilité – à 30% une hausse - de l'activité touristique pour le mois d'avril 2009 par rapport à 2008.

### La fréquentation du mois d'avril 2009 par rapport à 2008 :

- 31% des professionnels annoncent des résultats **Stables**
- 30% des professionnels annoncent des résultats **en ↗**
- 36% des professionnels annoncent des résultats **en ↘**
- 3% des professionnels **ne savent pas**

Des résultats plus contrastés qu'en 2008. La confiance est manifeste chez certains professionnels puisque 30% ont vécu des résultats en hausse, l'activité est plus morose pour 36% d'entre eux.

Les offices de tourisme et les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont ceux qui témoignent majoritairement d'un médiocre début de saison (activité en baisse pour 40% des campings sondés). Les lieux de visite et de loisirs indiquent également une activité au démarrage plus difficile, 37% ont une fréquentation en baisse par rapport à avril 2008, 31% affichent une stabilité (différence de fréquentation selon la gratuité ou non des sites)

Les locations de meublés et chambres d'hôtes sont en hausse en avril pour 50% des professionnels sondés.

L'hôtellerie est plus nuancée, pour 35% des professionnels l'activité est stable voir en hausse pour 26% d'entre eux. Les TO de janvier et de février étaient en baisse de plus de deux points en moyenne par rapport à 2008, en mars le TO indique un sursaut d'activité à 53.2% (+0.6 par rapport à 2008). Le tourisme d'affaires a marqué un repli en début d'année.

Des résultats honorables à mettre au crédit de la clientèle française qui se montre stable pour 39% des sondés, l'autre moitié étant plus partagée entre une hausse et une baisse de la fréquentation de nos compatriotes. La clientèle étrangère est absente pour 53% des sondés (britanniques, néerlandais et allemands sont particulièrement discrets en avril).

## *Mai et Juin : réservations de dernière minute, comparaison des prix sur Internet, l'impact des événements sarthois...*

Les réservations pour les mois de mai et juin sont stables pour 44% des sondés, dans la pratique elles se font de plus en plus à la dernière minute et pour des séjours plus courts. La période correspond à ce type de comportement : ponts, souci des prévisions météorologiques, traque de la bonne affaire sur Internet. Les événementiels sarthois devraient dynamiser l'activité, bien que là aussi les plannings de réservation semblent mettre davantage de temps à se remplir qu'à l'accoutumée.

Les réservations étrangères sont encore modérées, la clientèle d'affaires est plus regardante sur les tarifs, le ticket moyen en restauration est en baisse. Les professionnels du tourisme ont mesuré ces changements et innovent (tarifs, groupes, plannings...)

### Les plannings de réservation des mois de mai et juin 2009 par rapport à 2008 :

- 44% des professionnels annoncent des résultats **Stables**
- 21% des professionnels annoncent des résultats **en ↗**
- 30% des professionnels annoncent des résultats **en ↘**
- 5% des professionnels **ne savent pas**

Pour les plannings de Juillet et Août l'absence de visibilité est plus notoire pour une majorité de sondés. Se confirment deux comportements : les précautionneux (et les fidèles) aux réservations précoces et les adeptes de la dernière minute, de la vigilance des tarifs et de la météorologie.

*Baromètre de conjoncture rédigé par le Comité départemental de la Sarthe et élaboré en collaboration avec la SEM Régionale des Pays de la Loire et les 4 autres Comités départementaux du tourisme pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme. Avril 2009 – Analyse des réponses de 60 professionnels sarthois.*