



LES ETAPES INCONTOURNABLES



Comité départemental
du Tourisme de la Sarthe

LA PHASE D'INFORMATION ET DE REFLEXION

0 Clarifier ses envies

Objectif économique
Objectif patrimonial
Objectif social

1 Acquérir une culture touristique

Organisation du tourisme
Tourisme en espace rural

2 Envisager un premier projet

Hébergements, restauration
Loisirs, animations

3 Analyser son environnement

Diagnostic de territoire
Offre existante

4 Anticiper la demande

Connaître les marchés
Cibler sa clientèle

5 Estimer ses ressources humaines

Temps et organisation du travail
Compétences à valoriser ou à acquérir

6 Approcher sa rentabilité

Rentabilité des activités
Etude économique

LA PHASE DE CONSTRUCTION DE SON PROJET

7 Monter son projet

Formalités
Recherche de financement

8 - Respecter la réglementation

Connaître la réglementation
Choix juridiques et fiscaux

9 - Rechercher des partenaires

Filières
Territoires

10 - Vendre ses prestations

Promotion et Commercialisation